

Uitnodiging - Masterclass – 21 november 2014

nextOne online business game

Het nieuwe leren – gamification van het onderwijs

Steeds vaker zijn flexibiliteit en creativiteit key succesfactoren in een interim opdracht. Hoe kun je dat leren en trainen? In het onderwijs neemt de moderne technologie in toenemende mate een belangrijke plaats in. Games kunnen ons helpen op een manier die het traditionele onderwijs niet kent.

Speel in op deze ontwikkeling met de *nextOne* business game. Zo krijg je de unieke kans om samen met mede interimmers op het scherp van de snede te spelen, experimenteren en met je collega professionals te spiegelen.

***nextOne* online business game**

Deze game is door Simenco samen ontwikkeld met vijf Nyenrode docenten, gespecialiseerd in Strategie, Operations, HRM, Marketing en Finance. In nauwe samenspraak is zo één van de modernste business games ontwikkeld.

Een van de unieke features is dat in de game vijf verschillende rollen worden onderscheiden: een Chief Executive Officer, Chief Commercial Officer, Chief Human Resources Officer, Chief Operations Officer en een Chief Financial Officer. Naast een overall teamscore heeft elke rol ook een eigen beoordeling, waardoor er een spanning ontstaat tussen het 'eigen belang' en het bedrijfsbelang. In onze interim game zal er specifiek aandacht zijn voor verandermanagement en bijv. omgaan met weerstand.

De Case

De case speelt zich af in de high-tech industrie waarin het bedrijf *nextOne* een innovatieve Smartphone produceert en verkoopt. Deze markt is transparant en zeer competitief. *nextOne* heeft vestigingen over de hele wereld, verschillende marketingstrategieën voor diverse markten, een eigen fabriek, logistieke uitdagingen en een verschillend personeelsbeleid voor de diverse continenten. De deelnemers zijn het managementteam van *nextOne* en zij moeten, voor elke periode en voor elke vestiging, beslissingen (strategisch, tactisch en operationeel) nemen op het gebied van research & development, inkoop, productie & logistiek, marketing & verkoop, financiën en personeelsmanagement.

Simenco

Simenco ontwerpt, ontwikkelt en begeleidt serious games die zinvol en leuk zijn om te spelen. We leveren daarmee een motiverende en blijvende bijdrage aan opleidingsprogramma's en veranderprocessen. Voor ons het ontwikkelen van serious games een serieuze zaak. Dat is het al meer dan 15 jaar. Met deze ervaring zijn we daarom in staat om elk management simulatieproces van A tot Z uit te voeren.

“De meest effectieve manier om mensen te laten leren of hun gedrag positief te beïnvloeden is door hen uit te dagen”.

Het bestuur van de kring Interim Management nodigt je van harte uit op:

Datum: 21 november 2014
Tijd: 09:00 – 17:00
Locatie: Universiteit Nyenrode, AH gebouw zaal H
Catering: Inclusief lunch en drankjes

Uiteraard is er na afloop van de bijeenkomst volop gelegenheid om, onder het genot van een borrel, met contacten te leggen in de bar van het Plesmangebouw.

Aanmelden

Voor deze workshop kunnen alumni van Nyenrode zich aanmelden door een mail te sturen naar bard@sherpa.tv. Aanmelden kan tot uiterlijk vrijdag 14 november 2014. Vol is vol.

Laptop meenemen

Je speelt in teams van 4 of 5. In ieder team zijn ten miste 2 tot 3 laptop nodig.

Financiële bijdrage

Deelname aan deze workshop:

- Is gratis voor betalende leden (€ 240,- /jaar) van de Vereniging Kring Interim Management.
- voor VCV-leden wordt € 195,- gerekend
- voor niet-VCV-leden en introducés wordt € 255,- gerekend.

Na aanmelding ontvang je een factuur. Wij verzoeken je om die uiterlijk 14 november 2014 te voldoen. Afmelden kan tot 14 november, daarna is het volledige bedrag verschuldigd (ivm kosten catering etc.).

Met vriendelijke groet en graag tot 21 november,

Het kringbestuur VCV Interim Management
Peter Beerten, Charlotte Krielaart, Koen Meeusen en Bard Dolmans